

COMUNICATO STAMPA

Addio agli appuntamenti al buio con PrimaVisita di Casa.it

Gli appuntamenti a distanza di PrimaVisita protagonisti del nuovo spot di Casa.it che mostra il funzionamento dell'innovativo strumento nato per migliorare il lavoro degli agenti immobiliari e per semplificare le visite degli immobili a chi cerca casa

Per logo Casa.it e immagini, cliccare [qui](#)
Per lo spot cliccare [qui](#)

Milano, 25 maggio 2020 - Già utilizzata da oltre 5.000 agenzie immobiliari Clienti e con una copertura di 345.000 annunci presenti sul sito e l'app di [Casa.it](#), **PrimaVisita, la Visita Guidata da Casa di Casa.it** è al centro della nuova campagna pubblicitaria *"Innamorati a PrimaVisita"*, on air in TV da domenica 24 maggio su tutte le principali emittenti dei network Rai, Mediaset, La7, Discovery e Sky, oltre che online e sui social.

"PrimaVisita non è un semplice virtual tour, né un video registrato, né uno slideshow, né una videochiamata. È una tecnologia sofisticata, che unisce il meglio del virtuale e del contatto umano", commenta Luca Rossetto, CEO di Casa.it. "PrimaVisita si inserisce con perfetto tempismo nelle nuove abitudini tech introdotte dall'emergenza e dimostra ancora una volta come [Casa.it](#) metta innovazione e competenza al servizio dei propri utenti e Clienti per offrire la migliore Customer Experience possibile".

La campagna pubblicitaria *"Innamorati a PrimaVisita"* vuole far conoscere a sempre più professionisti del Real Estate e a chi cerca casa la grande innovazione di PrimaVisita, il servizio *frictionless* (cioè in grado di rendere semplicemente fruibile una tecnologia complessa), che permette alle agenzie immobiliari di far effettuare ai propri clienti visite a distanza delle case di interesse e di esplorarne tutti gli ambienti sotto la propria guida esperta grazie a una tecnologia all'avanguardia unica nel panorama italiano.

PrimaVisita di [Casa.it](#) avvicina le case a chi le sta cercando, consentendo di risparmiare tempo e di visionare molti più immobili di quanto non si possa fare con le visite tradizionali. Con un solo link ricevuto via e-mail o via SMS, da qualsiasi device si può accedere ad una visita interattiva guidata dall'agente immobiliare, che accompagna nell'esplorazione di tutti gli spazi dell'abitazione, ovunque questa si trovi, senza dover essere fisicamente presenti sul posto.

La creatività del nuovo spot, che presenta **PrimaVisita** anche al grande pubblico, è firmata dall'agenzia creativa *Enfants Terribles* e si ispira, in modo ironico, alle brutte sorprese che possono derivare da un appuntamento al buio. Con **PrimaVisita** niente più aspettative disattese, perché si può entrare da remoto nella casa che si desidera visitare utilizzando una tecnologia innovativa, che consente di vederne tutti i dettagli e di ricevere dall'agente immobiliare le informazioni necessarie.

PrimaVisita di [Casa.it](#) è unico perché:

- permette di risparmiare tempo ottimizzando la fase della prima visita delle case
- l'agente immobiliare conserva la sua centralità consulenziale
- i proprietari di casa vedono ridursi il numero di estranei nella propria abitazione
- alla visita virtuale possono partecipare persone che non si trovano nello stesso luogo
- consente di fare le visite in qualsiasi momento, anche quando gli agenti immobiliari o il loro potenziale cliente non possono incontrarsi oppure il proprietario non è disponibile
- permette di visitare anche case di vacanza o case lontane dalla propria residenza
- consente di visitare più immobili in un solo appuntamento
- è intuitivo, comodo e molto semplice da utilizzare sia per l'agente immobiliare che per le persone che cercano casa

Come funziona PrimaVisita

Tutte le case in vendita o in affitto che possono essere visitate da casa sul sito e l'app di [Casa.it](#) sono segnalate con l'etichetta "Visita Guidata da Casa" e le persone possono visualizzarle utilizzando il filtro "Solo con visita guidata da casa".

Per ogni annuncio per cui è disponibile la Visita Guidata da Casa, l'agente immobiliare potrà fissare un appuntamento di **PrimaVisita** con il potenziale cliente.

Esattamente come succede nel corso di una visita vera e propria, è l'agente immobiliare a guidare la visita online in tempo reale, scegliendo il percorso migliore per valorizzare al meglio la proprietà.

A proposito di Casa.it (www.casa.it)

Con oltre 30 milioni di visite al mese*, Casa.it è il portale immobiliare italiano che raccoglie l'offerta di oltre 14.300 agenzie immobiliari affiliate, di costruttori edili e di inserzionisti privati. Nata nel 1996 da un'idea tutta italiana, Casa.it oggi è una delle aziende leader del Real Estate digitale in Italia.

*30.119.830 Visite Mensili sul sito e app - fonte Google Analytics – Gennaio 2020

Ufficio Stampa:

Theoria
Sabina Baccaro
3474928163
Laura Codispoti
349 1612009
casait@theoria.it